

Estrategia Provincial de **Inteligencia Artificial** en el sector Productivo



San Juan
Gobierno

Ministerio de **Producción**
Trabajo e Innovación

Secretaría de **Ciencia,**
Tecnología e Innovación



CECI
Centro de Economía del
Conocimiento e Innovación
San Juan

Estrategia Provincial de IA: Orden, Foco y Rumbo

Ejes >>



Formación del talento

- ✦ Impulsar la formación en IA, fortaleciendo habilidades ejecutivas y técnicas para la transformación digital.
- ✦ Generar oportunidades de reconversión laboral para el talento actual de MiPyMEs.
- ✦ Promover la alfabetización digital en IA con foco en usos productivos.



Desarrollo tecnológico e Infraestructura

- ✦ Promover la adopción e implementación de IA en empresas locales.
- ✦ Fomentar la investigación y desarrollo experimental en IA orientada a la Producción.
- ✦ Facilitar la disponibilidad de infraestructura estratégica para la IA.
- ✦ Apoyar StartUps, MiPyMEs y proyectos de base tecnológica.



Gobernanza, marco regulatorio y ético

- ✦ Promover un marco ético y de integridad digital en el uso de la IA.
- ✦ Promover normativas que acompañen el desarrollo y adopción de IA.

Etapas >>

1

Fase 1: Diagnóstico de la capacidad local

Programas de diagnóstico, acompañamiento y financiamiento para MiPyMEs.

2

Fase 2: Investigación aplicada en IA

Financiar proyectos I+D orientados a la matriz productiva.

3

Fase 3: Infraestructura y Apoyo

Consolidar infraestructura tecnológica y apoyar StartUps y MiPyMEs.

4

Fase 4: Normativas, Ética y gobernabilidad

Establecer marco normativo y ético para uso responsable de IA.

5

Fase 5: Evaluación y Escalamiento

Evaluar impacto y escalar adopción en el sector productivo.

Tres Pilares para Construir el Futuro



TALENTO

Formar el capital humano que necesitan las empresas

Oportunidades de Reconversión laboral para el talento actual



APOYO E INFRAESTRUCTURA

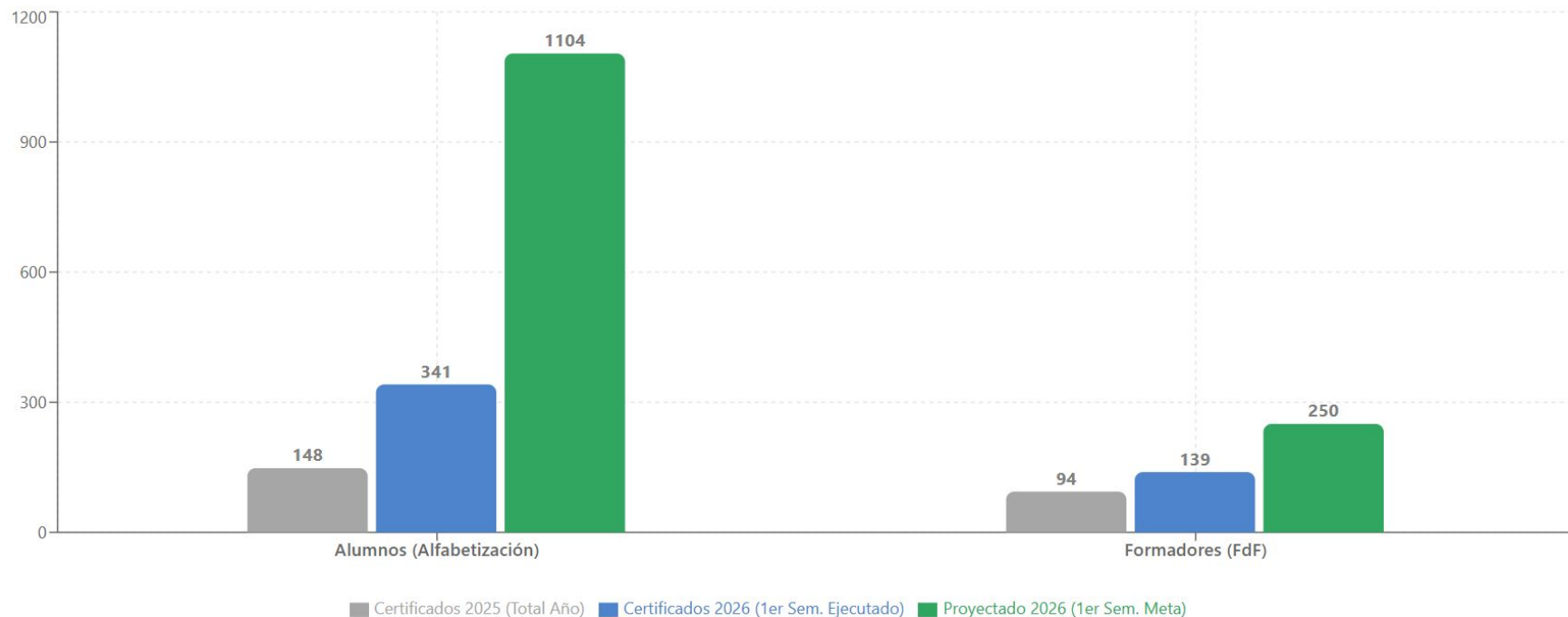
Impulsar adopción tecnología en PyMEs y potenciar StartUps.



GOBERNANZA Y ÉTICA

Crear un marco de uso responsable que genere confianza y seguridad

De la Estrategia a la Acción: **Talento, Alfabetización IA**



*En solo un semestre, IA Esencia proyecta multiplicar por **10** el número de alumnos certificados y por **4** su red de formadores, superando en ambos casos los resultados totales del año anterior.*

Diagnóstico de Madurez Digital

EL ALCANCE

42

Empresas Analizadas

Sectores: Manufactura, Construcción, Agro, Salud, Logística.

134

Objetivos Propuestos

426

Acciones Trazadas

LAS 5 DIMENSIONES ANALIZADAS



Digitalización de Procesos



Orientación a Datos



Presencia Digital



Cultura de Innovación



Postura ante la IA

Dimensiones — Oportunidades

 <p>Digitalización de Procesos Pasar de herramientas aisladas a un flujo digital integrado.</p>	 <p>Orientación a Datos Convertir datos disponibles en decisiones sistemáticas.</p>	 <p>Presencia Digital Transformar la presencia digital en un activo estratégico.</p>	 <p>Cultura de Innovación Pasar de innovación reactiva a un sistema continuo de innovación.</p>	 <p>Postura ante la IA Convertir la IA en una palanca de escalabilidad operativa y estratégica.</p>
--	---	---	---	---

Digitalización de Procesos

<p>Niv. 1</p> <p>Manual / Papel</p> <p>2%</p> <p>Empresas operan principalmente en papel con "anclas analógicas".</p>	<p>Niv. 2</p> <p>Silos Digitales</p> <p>75%</p> <p><i>Predominante</i></p> <p>Información en "islas" no orquestadas, uso intensivo de Excel y WhatsApp.</p>	<p>Niv. 3</p> <p>Sistematización</p> <p>21%</p> <p>Softwares específicos (ERP o CRM) para procesos clave.</p>	<p>Niv. 4</p> <p>Flujo Integrado</p> <p>2%</p> <p>El dato fluye de punta a punta sin intervención manual.</p>	<p>Niv. 5</p> <p>Automatización</p> <p>0%</p> <p><i>Horizonte</i></p> <p>Automatizaciones puntuales pero no es realidad sistémica.</p>
---	---	---	---	--

Cultura de Innovación

Impulsada por Líder — 31%

Alta energía, alta fragilidad.

⚠ RIESGO ALTO: El proceso se detiene si el líder se desenfoca o rota.

Estratégica — 14%

Innovación planificada y colectiva.

Bajo riesgo estructural.

Reactiva — 36%

Responde solo a presión externa.

Avance impulsado por crisis.

Operativa — 19%

Foco en estabilidad diaria.

Baja iniciativa de cambio.

← Intención Estratégica

Liderazgo →

Estado General de Madurez

LÍDER DIGITAL

0%

Referente en transformación

AVANZADO

17% · 7 empresas

Madurez digital consolidada

EN DESARROLLO

57% · 24 empresas

Avanzando en capacidades digitales

INICIAL

26% · 11 empresas

Primeras etapas de transformación

Recomendaciones



01

Planificación Estratégica



02

Formación Ejecutiva



03

Gobierno del Dato



04

Ciberseguridad

FIN DEL DIAGNÓSTICO ESTRUCTURAL. INICIO DE FASE DE EJECUCIÓN.

Estrategia Propuesta: Programa Fortalecimiento EdC



ANR DIGITALIZACIÓN Y ADOPCIÓN DE IA EN MIPYMES

Fondeo de **AR\$ 300 millones**. Máximo AR\$ 15 millones/empresa.



ANR CUBRE HASTA 70% DEL COSTO TOTAL DEL PROYECTO

Beneficiario deberá aportar la **contraparte del 30%** según aportes previamente definidos.



GUÍA MARCO DE REFERENCIA

- Estrategia y Formación
- Gestión de Datos
- Operación y Ciberseguridad



LANZAMIENTO Y VIGENCIA

Inicia **Abril 2026** — Fase consultas.
Culmina **Diciembre 2026**.

San Juan Gobierno

Ministerio de Producción, Trabajo e Innovación · CECI